

EGALITÉ SALARIALE HOMMES-FEMMES

Au fait, êtes-vous bien à jour ?

Votre index égalité salariale femmes/hommes est-il publié ? Participez aujourd'hui de 16 h 30 à 17 h 15 ou le 29 décembre de 16h à 16h 45 au Webinar sur QuickMS, "la performance sociale au cœur de votre entreprise pour faire le point". QuickMS est une société marseillaise d'édition de logiciels aux multiples fonctionnalités (tableaux de bord, indicateurs RH personnalisables, automatisation de vos rapports légaux, BDES et calcul de l'index égalité femme/homme).

→ Infos : <https://quickms.fr/webinar/>

/PHOTO DR



LES START-UP RÉGIONALES EN BONNE PLACE

Quand l'IA fait bouger les choses

En 2019, France digitale avait recensé 432 start-up française travaillant dans le secteur de l'intelligence artificielle pour une valeur globale estimée avant le début de la crise du Covid-19 à 1,2 billion de dollars. Lors de la conférence virtuelle France is AI, l'association qui rassemble 1800 jeunes pousses et 100 investisseurs (venture capitalists et business angels), en a retenu 453 sur plus de 710 start-up passées à la loupe, dont dans la région Croco go digital, Tchek, Telaqua et Wintual qui utilisent l'IA dans leurs domaines respectifs.

/PHOTO DR



INDUSTRIE

ADF serait candidat à la reprise de Cnim systèmes industriels

Selon La Lettre A, trois groupes français seraient candidats à la reprise de la partie systèmes industriels de l'équipementier varois Cnim. Il s'agirait du groupe ADF basé à Vitrolles dans les Bouches-du-Rhône, de l'Alsacien Cefa. Le nom du troisième n'est pas connu. Cette information tend à confirmer la séparation en deux, de l'entreprise, tant redoutée par le syndicat FO, qui réclame une prise de participation temporaire de l'Etat au capital. Une option qui ne semble pas du tout à l'ordre du jour. L'Etat indique toutefois qu'il sera présent aux côtés de Cnim dans le cadre d'un "scénario d'atterrissage", mais pas seul. Selon nos informations, une dizaine d'offres au total ont été reçues par la banque Rothschild et compagnie. La partie Environnement intéresserait un investisseur chinois. La direction de Cnim qui devra faire un choix entre les offres in fine retenues communiquera ensuite auprès des représentants du personnel. Le protocole signé au printemps prévoyait un an pour trouver de nouveaux partenaires, soit jusqu'en mars 2021.

SERVICES

CIS poursuit sur sa lancée

Le groupe Marseillais CIS que préside Régis Arnoux, a renouvelé plusieurs contrats significatifs dans les secteurs miniers et pétroliers onshore et offshore. En Algérie où CIS est présent depuis 15 ans, sa filiale locale a renouvelé plusieurs contrats auprès d'acteurs pétroliers du secteur public et privé pour assurer la gestion de bases-vie situées dans la zone d'Hassi Messaoud. Les services portent sur des prestations de restauration, d'hôtellerie et de facility management. Au Gabon, l'entreprise a renouvelé son contrat auprès d'un acteur pétrolier offshore de premier plan pour la gestion de deux rigs de forage pour une période de deux ans. En Russie, où CIS opère depuis près de 30 ans, sa filiale locale a renouvelé un de ses contrats majeurs portant sur la gestion hôtelière d'une des plus importantes mines d'or de Russie située dans Extrême-Orient russe. Ces multiples succès permettent à CIS de conforter ses positions dans ces régions à fort potentiel de développement dans les secteurs miniers et pétroliers, confirmant ainsi sa bonne santé dans une période difficile.

Fleurs de bagne, l'authentique

La marque aixoise de vêtements masculins mise sur la qualité française et l'intemporel revisité

Entrer à l'Atelier 23, c'est faire un voyage. Dans le temps, dans l'Histoire. Découvrir une autre conception du vêtement pour hommes, à l'opposé de la "fast fashion". La boutique installée au bas de la rue des Cordeliers, à Aix, est l'unique vitrine en propre dont dispose la marque Fleurs de bagne, fondée en 2012 par Michaël Dumas, alors qu'il était chef d'équipe à Airbus Helicopters. Mais le jeune Vauvenarguais a une passion, transmise par son père, et son grand-père, celles des Bouzilles, ces tatouages de "mauvais garçons", de bagnards, de marins aussi... Tout un univers qui le conduit à créer une marque de vêtements, puis à ouvrir, il y a trois ans, une boutique en association avec son voisin, Jean-Christophe Bagnis, également salarié de Fleurs de bagne, et passionné lui aussi, par cet imaginaire peuplé de gueules patibulaires et autres gangsters, des durs quoi. Autant de récits, de pans de l'Histoire, entre la fin du XIX^e et les années 50, qui collent aux fibres des vêtements dont Michaël chine l'inspiration dans les livres, sur les vieilles photos ou dans les souvenirs de famille. Mais surtout, Fleurs de bagne fait honneur aux matières, et aux savoir-faire. "80% de nos collections sont fabriquées en France", explique le fondateur de Fleurs de bagne, qui propose deux collections par an, avec une bonne moitié d'intemporel. Et on comprend pourquoi. Comment résister à la veste Emile, en laine bouillie



Dans la boutique, les prix varient de 20 à 900 € avec un panier moyen à 200 €. Les tatouages inspirent les imprimés des tee-shirt, quelques marques complètent la collection Fleurs de bagne.

/PH. M.-C.B.

fournie par le dernier fabricant français, basé à Mazamet, et baptisée en hommage au gangster du début du siècle Émile Buisson ? Ou au bonnet de laine tricoté à Guidel dans le Morbihan, et pourvu d'une plaque de fer blanc identique à celle que l'on trouvait sur les vieilles vareuses que portaient les bagnards, identifiés par leur bonnet rouge, envoyés au fond de l'eau pour tester les scanphandres, auxquels le com-

mandant Cousteau a rendu hommage en l'adoptant. Fleurs de bagne a le sens du détail, aussi. "Ce qui nous intéresse dans le vêtement, c'est ce qu'il raconte", souligne Jean-Christophe. Entrer dans la boutique de la rue des Cordeliers, une ancienne droguerie dont le tandem a mis au jour les murs de pierre, le parquet authentique et les hauteurs sous plafond, ou surfer sur le site internet de la marque, c'est

comme ouvrir un grand livre d'histoire, ou plutôt d'histoires, celle des travailleurs, soldats, malfaiteurs, parfois anonymes, qui l'ont faite. C'est aussi redécouvrir le tissu industriel français, car chaque vêtement, outre la marque Fleurs de bagne, porte celle du façonnier qui l'a produit, et les différents fournisseurs sont mis en avant. "La traçabilité c'est très important pour nous", souligne Michaël Dumas. Le bleu

Fleurs de bagne, ce sont les tatouages des bagnards.

de travail, aussi dénommé Bourgeron, est revisité, là encore en s'appuyant sur le savoir-faire de fabriques françaises. Le tweed, vient quant à lui d'Angleterre. Parfois les matières ont elles-mêmes une histoire, comme cette toile de 1953 retrouvée dans une ancienne fabrique de Canadienne, en Lozère, qui a permis de remettre au goût du jour cette veste mythique, portée par Gabin dans Un singe en hiver. "On fait parfois de belles rencontres, comme ce papy qui est entré pour cette canadienne, qu'il avait lui-même portée dans sa jeunesse".

Après avoir démarré dans un garde-meubles, avec seulement une dizaine de pièces -dont l'indispensable Marcel cotelé, lui aussi fabriqué en France-, le duo s'appuie aujourd'hui sur une centaine de points de vente dans le monde, dispose d'un agent en France, d'un distributeur en Asie, et a déjà séduit quelques grands noms du cinéma. Car Fleurs de bagne ne cultive pas la nostalgie, mais mise sur l'intemporel, adapté aux goûts contemporains. Avec le regain du made in France, cette entreprise aixoise qui ne fait pas trop parler d'elle pourrait bien ouvrir le chemin d'une mode plus responsable, où le vêtement retrouve du sens.

Marie-Cécile BÉRENGER

IMMOBILIER

Weloge intègre le "home staging" à la vente

Dominique de Saint Laurent est enthousiaste. Weloge, la société de transactions immobilières qu'elle a fondée en 2017 vient de signer son premier compromis parisien. Une vraie étape pour l'entreprise marseillaise qui développe un concept assez inédit : utiliser le home staging pour vendre plus vite, et mieux, les biens de ses clients. Si le home staging est désormais monnaie courante -on sait qu'il fait vendre quatre fois plus vite et permet de maintenir le prix et donc les honoraires-, Weloge l'intègre à son processus de vente, plutôt que de faire appel à un prestataire extérieur. "Le commercial investit lui-même, un budget de 2000 à 5000€ maximum, ce qui garantit au client qu'il va tout faire pour vendre bien", explique la fondatrice elle-même agent immobilier, qui après avoir été franchisée d'une grande enseigne pendant 7 ans a souhaité voler de ses propres ailes, et surtout systématiser le home staging, qu'elle avait toujours pratiqué. "On sait que 8% des acquéreurs seulement se projettent dans un bien mal présenté. L'objectif est d'arriver à 100% en le rendant neutre. Il faut 90 secondes pour que l'acheteur dise oui", souligne la chef d'entreprise, qui a aussi pensé un modèle d'agence immobilière complètement nouveau. "Je voulais une équipe de personnes au mental d'entrepreneurs", résume Dominique de Saint Laurent. Outre le siège social mar-



Dominique de Saint Laurent s'appuie sur un réseau de 65 commerciaux indépendants qui investissent eux-mêmes dans le home staging avec le soutien de Weloge durant la première année d'activité.

/PHOTO M.-C.B.

seillais, des agents commerciaux indépendants sont déployés un peu partout dans la région, et même au-delà depuis un an. Pourvus d'une attestation d'habilitation qui leur permet de signer des mandats de vente, ils reversent 10 à 30% du chiffre d'affaires qu'ils réalisent à la société Weloge. "Avec un système d'accé-

lérateur, au plus ils vendent, au moins la proportion de ce qu'ils reversent est importante". Une fois recrutés, ils sont formés, au juridique, commercial aussi avec des piqures de rappel régulières en e-learning et des ateliers hebdomadaires. "Le point de départ d'une vente est toujours de définir le besoin du client

et aussi le type de public auquel le bien s'adresse, ce qui permettra de réaliser un home staging ciblé". À ce jour 65 commerciaux indépendants sont ainsi répartis en France, dont un en licence de marque à Lyon. Après un premier chiffre d'affaires de 191 000 € en 2017 alors que Dominique de Saint Laurent était encore seule, 80 ventes ont été réalisées en 2020, avec un délai moyen de 30 à 45 jours. À chaque fois, les commerciaux de Weloge réclament l'exclusivité, et la commission est de l'ordre de 4 à 5%, ainsi qu'un forfait à 11 000 € pour les biens autour de 200 000 €. "Nous avons beaucoup de familles monoparentales dans nos clients, qui ont besoin de vendre vite après une séparation et n'ont pas le recul suffisant pour mettre en valeur leur bien", précise la chef d'entreprise qui emploie aussi trois salariées. Une pour la partie administrative, qui négocie notamment les partenariats avec les artisans et fournisseurs de meubles en prêt pour le home staging, une graphiste en charge de la communication visuelle car Weloge est très présent sur les réseaux, dont Instagram et Tik Tok, et une diplômée notaire chargée de toute la partie juridique et du suivi de dossier auprès des notaires "ce qui assure une grande fluidité". En 2021, l'équipe devrait accueillir un nouveau collaborateur, en charge de la tech.

M.-C.B.

La Provence
de l'économie

POUR JOINDRE LA RÉDACTION

Marie-Cécile Bérenger
04 91 84 45 10
mberenger@laprovence.com

Jean-Luc Crozel
04 91 84 45 38
jlcrozel@laprovence.com

Geneviève Van Lède
04 91 84 45 29
gvanelde@laprovence.com

Marguerite Dégez
04 91 84 49 93
mdégez@laprovence.com

RÉGIE PUBLICITAIRE
contactpub@laprovencemedias.fr
04 91 84 46 32

RECRUTEMENT

Easy Partner ouvre une division à Aix

Fort de 8 ans d'expérience, Easy Partner, le cabinet de recrutement digital dédié aux développeurs web, lance à Aix sa nouvelle division centrée sur l'électronique micro-électronique et des systèmes embarqués avec de nouvelles offres d'emploi comme designer hardware analogue ou hardware digitale, développeur embarqué, ingénieur production, ingénieur qualité, ingénieur d'application et tous les autres métiers fonctionnels. Sur un secteur en pleine expansion, avec des attentes fortes des entreprises, Easy Partner affiche de fortes ambitions pour 2021 avec la consolidation et le développement des projets dans le secteur des technologies embarquées.

LE CHIFFRE

2,4

C'est le montant en milliards d'euros consacré par la Métropole Aix Marseille Provence pour le plan de relance sur la période 2021-2023 afin de valoriser les entreprises, préserver les emplois et lutter en faveur de l'environnement et de la décarbonation. Une délibération de principe adoptée le 17 décembre.

POUR GÉRER SON SITE ET SON APPLI

Le Marseillais Synertic fait évoluer Shapper

Alors que tout se digitalise avec la pandémie, spécialiste en conception d'applications mobiles, l'entreprise marseillaise Synertic fait évoluer sa solution phare de développement d'application mobile sans compétence en code. Shapper permet désormais à l'utilisateur de piloter à la fois son application mobile et l'évolution de son site web en temps réel depuis une même console unifiée. Pour une entreprise, un commerce ou une organisation, les avantages du site web vont porter sur la notoriété de la marque et la visibilité. Les avantages de l'appli mobile ? L'instan-tanéité de l'utilisation, l'engagement et la fidélisation, l'accès et la production de l'information n'importe où et n'importe quand.



LA PME

ContainerZ sort BikerZ, un abri à vélos



BikerZ peut être livré avec une diversité d'options, recharge de vélos électriques, vidéo-surveillance... /PHOTO DR

ContainerZ, la PME marseillaise spécialiste de l'aménagement de containers maritimes pour répondre aux besoins des entreprises, annonce la sortie d'un nouveau produit, à destination des collectivités, le BikerZ, un abri à vélos collectif basique, déplaçable par tous moyens de transport adaptés. "Il peut éventuellement être sécurisé par une grille ou un rideau métallique et nous proposons tout un panel d'options possibles : recharge pour vélos électriques, sécurisation des chargeurs, vidéosurveillance, guérite de gardien, jumelages possibles pour de plus grandes surfaces couvertes, signalétique, etc...", explique Eric Benson le fondateur qui profite ainsi du fort développement des

deux-roues pour attaquer un nouveau marché.

Le module de confinement SeveZo lancé en début d'année connaît, quant à lui, une belle croissance, en particulier auprès des entreprises qui mènent des interventions de construction ou de maintenance en périmètre Seveso. "Nous avons déposé une demande de brevet sur ce produit, ajoute le dirigeant. D'autant qu'une nouvelle législation, prévue pour 2021, imposera à toutes les entreprises installées en périmètre Seveso de se doter de solutions de confinement pour leurs personnels, leurs visiteurs et même les personnes évoluant à proximité de leurs locaux.

M.-C.B.

ÉCHOS D'ÉCO

MON ENTREPRISE MA VILLE

Ouverture dominicale en janvier ?

Les syndicats membres du collectif Mon Entreprise Ma Ville qui compte dans ses rangs l'UPE 13, la CFE-CGC, la CFDT, la CPME 13, FO 13 ou encore l'U2P, se sont réunis afin d'échanger sur la situation des entreprises du territoire et se sont accordés, eu égard aux difficultés hors normes subies cette année, pour répondre favorablement et de manière exceptionnelle à la sollicitation d'avis du préfet concernant l'ouverture des commerces les dimanches du mois de janvier 2021. Les commerces du département des Bouches du Rhône ont été durement frappés par les fermetures du printemps et de l'automne et il convient de les aider à rattraper une partie des pertes subies en leur permettant d'ouvrir, s'ils le souhaitent, les dimanches de janvier de façon exceptionnelle.

ATELIER

Twitter, comment ça marche ?

Découvrez twitter, et surtout comment l'utiliser, c'est ce que vous propose le 7 janvier l'atelier Twitter, programmé par Mehdi Ramzi. Ce consultant et formateur en Growth Marketing vous montrera comment avoir un profil complet, créer une communauté, optimiser votre temps et générer de l'intérêt en partageant, aimant et s'abonnant.

→ Prix: 25 euros. Inscription: www.eventbrite.fr/e/billets-atelier-decouvrez-twitter-et-surtout-comment-lutiliser-133238667441

LE MERCATO



Denis Guthmuller

est le nouveau président du syndicat général des vignerons des Côtes-du-Rhône. Il succède à Philippe Pellaton qui, après douze années de présidence, a pris la tête d'Inter Rhône le 5 novembre dernier. Denis Guthmuller qui fut trésorier du syndicat et en était depuis 2014 le secrétaire général, est aussi devenu vice-président de l'interprofession le 5 novembre. Exploitant avec son épouse Florence d'un domaine de 40 hectares à Sainte-Cécile-les-vignes, cet Alsacien de 47 ans est fin connaisseur des Côtes-du-Rhône et engagé en faveur de la viticulture bio. Il est d'ailleurs à l'origine de l'association inprofessionnelle Sud Est vins bios qu'il préside.

Gazel Énergie relance son activité biomasse

Le groupe qui doit reconvertir la centrale de Gardanne est au cœur d'un pacte de territoire signé aujourd'hui



La centrale de Provence, sur le territoire des communes de Gardanne et de Meyreuil, entame une mutation. En médaillon, Jean-Michel Mazalater, président de Gazel Énergie. /PHOTOS CYRIL SOLLIER ET LP

S'il s'était agi de tourner la page du charbon sans construire autre chose derrière, je n'aurais pas accepté ce travail". Jean-Michel Mazalater, ancien de Dalkia à présent à la tête de Gazel Énergie, la filiale française du groupe tchèque EPH qui a succédé à Uniper France, en convient: "L'arrêt des centrales à charbon sur le sol national a des conséquences sociales et industrielles qui appellent une reconversion, laquelle nécessite des moyens et du temps". Un effort que Gazel Énergie entend mener à bien dans le pays d'Aix - comme pour sa centrale de Saint-Avold en Moselle - en misant ici sur la relance de l'unité de production d'électricité à partir de biomasse. Une chaudière d'une puissance de 150 mégawatts testée à partir de février 2016, dont la mise en service a été retardée par des difficultés de fonctionnement et sociales, ainsi que des recours. "Cet épisode est passé et la fumée va de nouveau sortir de la cheminée avec les derniers essais qui vont débiter. Tout sera prêt avant le printemps pour un fonctionnement en continu et non plus seulement en période de pointe comme c'était le cas avec le charbon", explique Jean-Michel Mazalater. Qui précise qu'avec ce redémarrage (et

d'autres interventions sur le site qui ont mobilisé un investissement global de 5 millions d'euros), devra se constituer une filière d'approvisionnement digne de ce nom. Dès 2016, une large part avait été faite à l'importation via le port de Marseille-Fos avec un apport évalué à 455 000 tonnes. La filière régionale n'abondant qu'à hauteur de 156 000 tonnes de bois, auxquelles s'ajoutaient des élagages et des produits de recyclage. Le cahier des charges d'alors prévoyait approvisionnement majoritairement régional à l'horizon 2026.

Sur le plan social, la fin du charbon imposé par la politique de transition énergétique, oblige Gazel à se redimensionner et à négocier des plans de sauvegarde de l'emploi à Gardanne et à Saint-Avold. Sur un effectif global de 450 emplois, le groupe qui ne détient plus que 6 champs éoliens, deux centrales photovoltaïques, l'unité biomasse de Gardanne (les centrales gaz ont été vendues pour financer les projets de reconversion) et des sites industriels à reconvertir, devrait en perdre 200.

"Moins d'une centaine à Gardanne où nous abordons le dispositif avec des négociations qui se poursuivent", estime Jean-Michel Mazalater.

La reconversion s'opérera dans un programme d'investissements à ce jour évalué dans une fourchette de 250 à 400 millions d'euros selon les variantes retenues. Une partie des financements étant obtenue auprès de l'Union européenne et de l'État dans la partie

du plan France relance consacrée à la décarbonation de l'industrie et au développement des énergies propres. Ce volet qui est au cœur du pacte de territoire et compte

sur le fonds européen "de transition juste", vise à préserver la présence industrielle en la diversifiant, table sur la production de valeur, d'hydrogène vert par électrolyse et de e-méthanol dans le cadre d'un projet baptisé Hybiol (voir ci-dessous). Audité et précisé, validé par l'État, il sera notifié à la Commission européenne au plus tard en mai prochain, puis instruit. Pour aboutir à une première phase en 2025.

Jean-Luc CROZEL

REPÈRES

La centrale de Provence, construite pour brûler le lignite du sous-sol du bassin de l'Arc, emploie 162 salariés. Elle dispose de deux groupes: un charbon, un biomasse.

LA BOURSE

Grosse secousse

Le CAC 40 a débuté la semaine avec de lourdes pertes. La découverte d'une nouvelle souche du coronavirus beaucoup plus contagieuse a plombé les marchés. Les investisseurs craignent qu'une nouvelle accélération de la pandémie oblige la mise en place de mesures de restriction qui pénaliseraient l'économie. Partant, l'accord trouvé entre les parlementaires américains sur le plan de relance a été relégué au second plan.

CAC 40
5393,34 pts à - 2,43 %

Libellé	Derni €	var. veille	var. 31/12
Air Liquide	132,15	- 1,67	+ 4,71
Airbus Grp	86,84	- 2,78	- 33,68
Alstom	45	- 2,17	+ 14,92
ArcelorMittal	18,852	- 0,70	+ 19,24
Atos SE	73,56	- 1,95	- 1,02
Axa	19,146	- 3,71	- 23,75
BNP Paribas	41,715	- 4,25	- 21,04
Boygues	33,04	- 3,25	- 12,78
Cap Gemini	118,35	- 1,78	+ 9,68
Carrefour	13,33	- 1,70	+ 10,84
Credit Agricole	9,952	- 3,38	- 23,00
Danone	52,32	- 3,25	- 29,20
Dassault Systemes	159,85	- 1,05	+ 9,08
Engie	12,16	- 3,88	- 15,56
EssilorLuxottica	126,4	- 2,82	- 8,92
Hermes Intl	863	- 0,79	+ 28,04
Kenning	546,7	- 2,20	- 6,75
L'Oréal	295,6	- 3,21	+ 11,97
Legrand	71,62	- 1,54	- 1,40
LVMH	490,2	- 1,87	+ 18,35
Michelin	105,95	- 2,28	- 2,89
Orange	9,608	- 3,48	- 26,78
Pernod Ricard	154,95	- 1,56	- 2,79
Peugeot	21,78	- 1,89	+ 2,25
Publicis Groupe	40,63	- 2,12	+ 0,87
Renault	35,12	- 2,98	- 16,74
Safran	113,8	- 1,09	- 17,33
Saint-Gobain	378,2	+ 0,53	+ 3,07
Sanofi	77,2	- 2,29	- 13,86
Schneider Electric	115,7	- 1,41	+ 26,45
Societe Generale	16,156	- 5,19	- 47,91
STMicroelectr.	29,14	- 2,90	+ 21,57
Teleperformance	269,3	- 1,07	+ 23,87
Thales	73,5	- 1,55	- 20,56
Total	34,85	- 3,72	- 29,57
Unibail-Rowe	59,92	- 4,71	- 57,40
Veolia Environ.	19,415	- 1,52	- 18,11
Vinci	80	- 4,69	- 19,19
Vivendi	26,05	- 2,07	+ 0,89
Worldline	76,04	+ 0,42	+ 20,41

lundi 21 décembre 2020

Valeurs Regionales

Libellé	Derni €	var. veille	var. 31/12
Aquila	7,35	- 0,68	+ 6,52
Avenir Telecom	0,53	- 2,38	- 45,70
Catering Intl Scas	10,5	- 3,23	- 21,05
CRCAM Alpes Prov	98,8	- 0,98	- 21,59
Custom Solutions	6,65	- 2,21	+ 22,02
Egide	1,02	- 1,45	+ 21,14
F.I.E.B.M.	5,5	+ 784	+ 3,77
F.I.E.B.M. PF	-	-	- 10,58
Global Ecopower	-	-	+ 34,74
High Co	4,71	- 3,68	- 22,53
ID Logistic	212	- 2,53	+ 17,52
Immata Pharma	3,448	- 3,42	- 42,15
M/G International	4	- 7,41	+ 31,58
Neocom Multimédia	-	-	+ 24,31
Smtbc	15,75	- 0,32	+ 22,41
Spir Commun.	-	-	+ 15,74
Supi Services	1,31	+ 1,55	- 9,90
Supersonics	3,3	-	+ 70,10
Verimatrix	2,9	- 2,69	+ 46,46

SICAV et FCP

Libellé	Valeur Liquidative	Date de V.
Ecureuil Act Europe	18,04	17/12/20
Ecureuil Invest	65,73	17/12/20
Ecureuil Obli Euro T	300,07	17/12/20
Ecureuil Obli Euro C	82,04	17/12/20
Ecureuil Profil 75	55,01	17/12/20
Ecureuil Profil 90	47,05	17/12/20

LCL

LCL Actions Euro	154,8	17/12/20
LCL Actions France	288,68	17/12/20

Changes

Libellé	Derni €	Prix €	var. veille
Etats-Unis USD	1,2223	1,2232	+ 0,64
Royaume-Uni GBP	0,9174	0,9104	+ 0,72
Japon JPY	128,44	126,47	+ 0,08
Suisse CHF	1,0831	1,0829	+ 0,55

Marché de l'or

Libellé	Derni €	Prix €
Lingot	49600	48990
Napoleon	302	299,8
Pièce 20 Dollars	1700	1699,75
Pièce 10 Dollars	865	860
Pièce 50 Pesos	1890	1826
Souverain	368,2	365

Retrouvez toutes les valeurs de la bourse sur notre site internet www.laprovence.com, rubrique « Économie-Bourse ».

C.R.A.M.P.
Depuis 1985 - Agréé Banque de France

Achat / Vente pièces or lingots
www.cramp.fr

7, rue Nazareth - AIX-EN-PROVENCE - 04 42 38 28 28