

## Énergie – Innovation

### **Réinventer la fourniture d'énergie pour faire du poste énergie un avantage compétitif**

***L'ouverture du marché de l'énergie a fait apparaître une nouvelle dimension dans la fourniture d'énergie : le conseil et l'accompagnement client.***

***Uniper France, expert des marchés français de l'énergie depuis plus de 15 ans, réinvente le métier de fournisseur d'énergie pour permettre à ses clients d'être actifs dans la gestion de leur budget d'énergie.***

***Plus qu'un fournisseur, c'est en véritable partenaire qu'Uniper France accompagne ses clients, pour l'amélioration et l'optimisation de leur performance énergétique.***

#### **L'ouverture des marchés, le point de départ d'une révolution**

Depuis le 1er juillet 2007, chaque consommateur a la possibilité de choisir son fournisseur d'énergie et de souscrire une offre de marché. Cette ouverture du marché remonte même à 1999 pour les entreprises très consommatrices (+100 GW). Uniper France a été, en 2000, le premier fournisseur alternatif à signer un contrat de fourniture hors des opérateurs historiques, avec une offre de marché à prix fixe. La situation a depuis bien changé. « *L'ouverture du marché à la concurrence a favorisé l'innovation dans l'offre d'énergie. Les évolutions réglementaires ont également conduit à sa complexification* » explique Mareva Edel, Directrice Commerciale d'Uniper France. « *Pour faire le meilleur choix face à leurs besoins et établir leur stratégie d'achat d'énergie, les entreprises doivent décrypter les différentes offres en présence, mais aussi maîtriser les problématiques de marché et la réglementation* ».

#### **Décrypter, informer et accompagner, nouvelles responsabilités pour les fournisseurs**

La volatilité des marchés et les évolutions réglementaires imposent une réactivité sans faille, avec une veille permanente. « *Si la dimension prix demeure essentielle dans le choix du fournisseur, il est tout aussi crucial de choisir un fournisseur expert, capable d'intégrer rapidement ces évolutions et même de les anticiper* » justifie Mareva Edel. Les mises en place de la CSPE, de l'ARENH, de la réglementation stockage, des certificats d'économie d'énergie et plus récemment du marché de capacité ont marqué des tournants importants pour le marché de l'énergie. « *Les changements de réglementation impliquent souvent des applications rétroactives dont il convient d'expliquer clairement et précisément les implications à nos clients. Par exemple pour le marché de capacité qui a impacté, lors de son entrée en vigueur, des contrats déjà signés.* ».

#### **Uniper France, partenaire expert et innovant**

L'ouverture des marchés a progressivement fait passer le fournisseur du statut de « vendeur » à celui de « conseiller » avec l'expertise énergie pour ressource clé. « *Nos offres sont conçues sur mesure avec nos clients dans la plus grande transparence. Nous innovons en permanence afin de les accompagner dans l'optimisation de leur consommation d'énergie et la réalisation d'économies. Notre offre de services énergétiques s'inscrit dans cette logique d'accompagnement personnalisé et d'une relation de proximité avec nos clients* », précise Mareva Edel. Uniper France marque sa différence par son statut d'acteur intégré. Cette position de producteur et de fournisseur est un atout fort auprès des professionnels. « *Plus de 80% de nos clients grands comptes renouvellent leur contrat auprès de nous, preuve de la qualité de notre accompagnement et de la relation de confiance établie avec eux* », conclut Luc Poyer, Président d'Uniper France.

#### **A propos d'Uniper**

Le groupe Uniper est un acteur international sur le marché de la production, du trading et de la fourniture d'énergie. Son siège est à Düsseldorf et il est coté à la bourse de Francfort. Pionnier de l'ouverture du marché français de l'énergie, la filiale France d'Uniper s'appuie sur une expertise industrielle et énergétique franco-allemande de pointe pour fournir des sources d'énergie compétitives, fiables et durables. Présent depuis plus de 20 ans sur le territoire français, Uniper France a investi plus d'un milliard d'euros depuis 2008 dans la décarbonation de son mix énergétique à travers la modernisation, la conversion de ses sites en Provence et en Lorraine et des investissements dans les énergies renouvelables (biomasse, éolien et solaire). Pour en savoir plus : [le site d'Uniper France](#), [Uniper le Blog](#) et la page [LinkedIn Uniper France](#)

#### **Contact presse Uniper**

Agence Confluence - Olivia de Catheu - T. +33 (0) 01 40 07 34 25 - [olivia.decatheu@confluence.fr](mailto:olivia.decatheu@confluence.fr)