

ÉNERGIES RENOUVELABLES

Après la petite hydroélectricité, Uniper France renforce son offre d'agrégation auprès des producteurs d'énergie solaire

L'arrivée du complément de rémunération rebat les cartes des dispositifs de soutien à la production d'énergies renouvelables électriques. Certains producteurs d'énergies renouvelables (ENR) se retrouvent désormais confrontés directement au marché pour valoriser leur production.

Fort de son expertise du marché de l'énergie, de son portefeuille existant et de son expérience acquise auprès des petits producteurs d'hydroélectricité, Uniper France étend aujourd'hui son offre d'agrégation aux producteurs solaires dont les nouveaux projets seront concernés par le complément de rémunération.

Avec l'élargissement de son offre d'agrégation, Uniper France confirme ainsi sa démarche engagée en faveur de la transition énergétique et du soutien au développement des énergies renouvelables.

Le complément de rémunération, nouveau dispositif, nouvelle organisation pour les producteurs d'ENR

L'arrivée du complément de rémunération, comme nouveau dispositif de soutien aux énergies renouvelables, va changer la donne pour les producteurs d'énergies renouvelables. Ceux d'entre eux bénéficiant de ce dispositif ne seront plus rémunérés par le biais d'un contrat d'achat avec l'opérateur historique. Ils devront vendre leur production directement sur le marché de l'énergie.

Avec la fin des contrats d'achat, les producteurs d'ENR devront soit gérer eux-mêmes la vente de leur production sur le marché et les prévisions de production correspondantes, ou bien confier cette tâche à un agrégateur. « Il est très probable que la plupart d'entre eux choisissent cette dernière solution. En effet, l'agrégation les fera bénéficier d'un effet portefeuille et d'un accès au marché. Nous garantissons chez Uniper une gestion optimale en temps réel et 24h/24 de l'écart entre prévisions de production et production réalisée. Nous nous assurons, également, de satisfaire pour nos clients, leurs obligations vis-à-vis de l'équilibre du réseau » détaille Jean-Baptiste de Gabory, responsable du centre de dispatching d'Uniper France.

Ces activités exigent une réelle expertise de prévision de la production et de commercialisation sur les marchés de l'énergie. La création et la gestion de systèmes d'information performants, capables de gérer les flux de données de production et de pouvoir réagir pour couvrir les positions vendues (par exemple en cas de prix négatif ou de défaillance) sont, par ailleurs, des pré-requis indispensables à la bonne gestion et à la valorisation optimale de l'énergie produite.



Centre de dispatching d'Uniper France
Copyright Uniper

Producteur, fournisseur, dispatcheur et agrégateur de référence pour les producteurs de petite hydroélectricité, Uniper France concentre l'ensemble des expertises, outils et process nécessaires à l'agrégation pour la valorisation optimale des ENR sur le marché des ENR.

Performance, pédagogie et transparence, les bases de l'offre d'agrégation d'Uniper France

Le portefeuille d'Uniper agrège un portefeuille clients en fourniture allant des grands clients industriels aux PME/PMI. Il intègre à la fois ses propres actifs de production, fossile (charbon, gaz) et renouvelables (solaire, éolien et biomasse), et des actifs appartenant à des tiers (petite hydroélectricité, cogénération). Le volume et la diversité du périmètre d'équilibre, tant sur les actifs gérés que sur les profils de consommation, génèrent un effet foisonnement important et précieux. C'est ce qui permet à Uniper France de « lisser » les écarts, c'est-à-dire d'atténuer les pics, à la hausse ou à la baisse, du ratio consommation/production au sein de son périmètre d'équilibre. « Cet effet foisonnement ou effet portefeuille est un atout clé pour Uniper en France, un atout que nous mettons déjà la disposition de nos clients. Il entre directement en jeu dans la compétitivité de notre offre d'agrégation », précise Mareva Edel, Directrice Commerciale d'Uniper France.

Par ailleurs, Uniper France a développé un modèle de prévision de production long-terme et court-terme, afin de proposer des offres d'agrégation compétitives et de garantir une gestion optimale au jour le jour via son centre de dispatching de la production d'ENR.

La combinaison de ces expertises et l'intégration par Uniper des compétences et infrastructures nécessaires à l'agrégation et de son portefeuille constituent ainsi la base de la compétitivité de l'offre d'agrégation d'Uniper France. Uniper France met un point d'honneur à proposer des offres transparentes et détaillées pour une compréhension optimale par les producteurs, de l'agrégation, mais aussi des actions, outils et process mis à leur service.

Transition énergétique, Uniper confirme son engagement en faveur du développement des énergies renouvelables

Près d'un milliard d'euros ont été investis par Uniper en France depuis 2008, pour la décarbonation de son mix énergétique et le développement des énergies renouvelables. Des efforts importants en termes de moyens productifs, ont été consentis sur la production d'énergies renouvelables, à travers non seulement le développement des énergies renouvelables, solaire, éolien, hydroélectricité, mais aussi la biomasse, avec le projet ambitieux de Provence 4 Biomasse sur la centrale de Provence.

Évoquant la transition énergétique, Luc Poyer, PDG d'Uniper France insiste : « Elle est au cœur de la stratégie d'Uniper. Nous avons entrepris un investissement sans précédent pour la décarbonation de notre mix, à hauteur d'un milliard d'euros. C'est un effort unique dans notre domaine ». Parmi les pistes que propose Uniper : « notre engagement auprès des producteurs d'énergies renouvelables à travers notre offre d'agrégation, ou encore le succès de notre offre verte, que nous avons à cœur de faire évoluer vers plus de local. Nul doute qu'Uniper sera au rendez-vous pour définir ce nouveau market design que sont les énergies renouvelables. »

Le développement des activités d'agrégation vient donc confirmer les actions déjà engagées par Uniper en faveur de la transition énergétique.



Ferme solaire Uniper (Brigadel – Hautes Alpes)
Copyright Uniper

A propos d'Uniper : Filiale française du groupe allemand Uniper, Uniper France est présent en France depuis 1995. Doté d'un mix énergétique diversifié et équilibré entre énergies conventionnelles et renouvelables, Uniper France intervient notamment dans la production d'électricité de semi-base et de pointe, contribuant au bouclage de l'équilibre offre-demande sur le marché français de l'énergie. Particulièrement présent auprès des grandes entreprises mais aussi des PME et des PMI, Uniper France met à la disposition des professionnels, des offres adaptées à leurs besoins en énergie. Fort de son engagement dans la transition énergétique, Uniper France propose également deux offres vertes d'électricité 100% renouvelable. Des services énergétiques dédiés complètent cette offre, pour accompagner les clients dans leur démarche de développement durable.

Pour en savoir plus : www.uniper-energy.fr et [Uniper Le Blog](#)