

Uniper France retenu par la CRE dans le cadre de l'appel d'offres de la fin des tarifs transitoires

La Commission de Régulation de l'Énergie (CRE) a publié mardi 10 mai, la liste des fournisseurs d'énergie sélectionnés pour la fourniture d'énergie aux entreprises n'ayant toujours pas souscrit à ce jour une offre de marché. Confirmant le dynamisme croissant de son activité PME/PMI, Uniper France a été retenu sur 36 lots.

Cette bonne nouvelle s'inscrit pour Uniper France dans la lignée des bons résultats commerciaux obtenus en 2015, notamment sur le marché des PME/PMI dans le cadre de l'ouverture progressive des marchés du gaz et de l'électricité à la concurrence. Uniper France a multiplié par 10 le nombre de ses clients en un an !

Uniper France confirme ainsi son positionnement de partenaire de référence des PME/PMI afin de les accompagner au quotidien pour faire de leur poste énergie un avantage compétitif.

La CRE confirme la pertinence de l'offre de fourniture d'Uniper France auprès des PME/PMI

Après avoir fait ses preuves depuis plus de 15 ans auprès des grands comptes, Uniper France a ouvert son offre de fourniture d'énergie aux PME/PMI. Une équipe dédiée et des offres spécifiques ont été mises en place dès 2014 afin de les accompagner dans la durée dans la maîtrise de leur poste énergie. **L'obtention de 36 lots dans l'appel d'offres post offre transitoire de la CRE, confirme le sérieux et la compétitivité de l'offre Uniper auprès des PME/PMI**, dans la lignée d'une année 2015 très florissante pour l'entreprise sur ce segment de marché.

La fin des TRV (Tarifs Réglementés de Vente) et l'ouverture du marché ont fait **passer les entreprises d'une logique « usager » à une logique « client », et ce à leur grand bénéfice.** « *Les clients ont en effet découvert que le marché ne représentait pas une menace mais bien une opportunité, économique et en termes d'innovations d'offres et de services* », explique Mareva EDEL, Directrice Commerciale d'Uniper France.

L'offre PME/PMI d'Uniper, une offre sur-mesure en phase avec les attentes de ces entreprises

Soucieux d'offrir à ses clients des offres compétitives, flexibles et transparentes, **Uniper France leur propose des contrats sur-mesure calculés au plus près de leurs besoins, présents et futurs.** Fort de son expertise d'acteur énergétique intégré, Uniper France met à la disposition de ses clients sa connaissance et sa compréhension pointues des enjeux du marché de l'énergie, non seulement dans ses offres mais aussi via une large gamme de services énergétiques.

La fin des TRV a ouvert une nouvelle fenêtre d'opportunités de marché pour les fournisseurs alternatifs tel qu'Uniper France. A travers une expertise solide acquise auprès des grands comptes et une connaissance pointue du marché de l'énergie, **Uniper France parvient à faire économiser à ses clients plus de 30%** par rapport au tarif transitoire d'électricité. Depuis 2015, Uniper France propose également une offre verte à laquelle plus d'1/3 de ses clients professionnels ont souscrit, prouvant qu'il est désormais possible de faire du poste énergie un avantage compétitif, tout en agissant en faveur de l'environnement.

A propos d'Uniper : Filiale française du groupe allemand Uniper, Uniper France est présent en France depuis 1995. Doté d'un mix énergétique diversifié et équilibré entre énergies conventionnelles et renouvelables, Uniper France intervient notamment dans la production d'électricité de semi-base et de pointe, contribuant au bouclage de l'équilibre offre-demande sur le marché français de l'énergie. Particulièrement présent auprès des grandes entreprises mais aussi des PME et des PMI, Uniper France met à la disposition des professionnels, des offres adaptées à leurs besoins en énergie. Fort de son engagement dans la transition énergétique, Uniper France propose également une offre verte d'électricité 100% renouvelable. Des services énergétiques dédiés complètent cette offre, pour accompagner les clients dans leur démarche de développement durable.

Pour en savoir plus : www.uniper-energy.fr

Contact presse

Alix de Balsac

a.debalsac@ohwood.fr

06 63 11 89 58

Contact communication

Mathilde Folliot

mathilde.folliot@uniper.energy

01 44 63 38 17